

LA VACA PÚRPURA de Seth Godin

CAPÍTULO 1

No hay suficientes Ps



CAPÍTULO 2

El gran malentendimiento



CAPÍTULO 3

Caso de estudio: Häagen-Danzs



CAPÍTULO 5

Vende lo que la gente consume.



CAPÍTULO 4

No solo Marketers



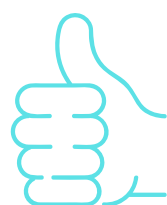
CAPÍTULO 6

Ser notable



CAPÍTULO 7

¿Qué deberíamos hacer?



CAPÍTULO 8

¿Es pasión suficiente? Hechos.



CAPÍTULO 9

Comenzar el proceso.

